



Die erste Schweizer Zertifizierung der Sozialen Leistung einer Organisation:

Das Schweizer Soziallabel SSW



Soziale Verantwortung und Sozialleistung

Die soziale Verantwortung des Unternehmens spielt eine zunehmend grössere Rolle. Arbeitnehmer legen Wert darauf, dass die Rahmenbedingungen bei ihrem Arbeitgeber stimmen. Dabei spielt nicht nur das direkte Umfeld eine Rolle, sondern es ist ein steigendes Bedürfnis vorhanden, sich mit der sozialen – ebenso wie mit der ökologischen - Leistung des Arbeitgebers identifizieren zu können. Seit langem ist klar, wie Motivation und Identifikation der Mitarbeiter sich auf den Geschäftserfolg auswirken. Zunehmend stehen Unternehmen auch in der Öffentlichkeit unter Beobachtung, was ihren Beitrag zur Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Gesellschaft betrifft. Kunden oder Bürgerinitiativen wollen wissen, welche Arbeits- und Herstellungsbedingungen hinter den Produkten stecken.

Wieso ein Label?

Das Soziallabel der schweizerischen Stiftung für sozialverantwortliche Wirtschaft (SSW) zeichnet Organisationen und Unternehmungen aus, die ihre soziale Verantwortung wahrnehmen. Mithilfe eines Audits werden die Stärken und Schwächen bei der Umsetzung der sozialen Verantwortung analysiert und Potentiale aufgedeckt, die eine nachhaltige Entwicklung fördern. Nach aussen und innen zeigt das Soziallabel die glaubwürdige Umsetzung und Pflege der sozialen Verantwortung, sowohl im eigenen Betrieb als auch gegenüber Kunden, Lieferanten, Aktionären und anderen gesellschaftlichen Gruppen.

Was soll erreicht werden?

Im Rahmen eines Auditverfahrens werden die folgenden Ziele angestrebt:

- Überprüfung der relevanten Aspekte des Unternehmens gemäss klarer Kriterien
- Abgleich der Wahrnehmung der sozialen Verantwortung aus Angestellten- und Arbeitgebersicht
- Sensibilisierung aller Verantwortlichen
- Signalwirkung durch ein öffentlich kommunizierbares Label

Wer kann sich zertifizieren lassen?

Alle privaten und öffentlichen Institutionen und Unternehmungen, die systematisch ihre soziale Leistung analysieren und weiterentwickeln möchten.

Was sind die Themen und Kriterien des Sozialaudits?

Die Kriterien beziehen sich zum einem auf den Umgang mit den Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen, zum anderen auf die Beziehungen mit den externen Anspruchsgruppen.

Wichtige Inhalte der Analyse sind:

- Allgemeine Anstellungsbedingungen, Arbeitszeit, Lohnsystem
- Gleichstellung, Familienfreundlichkeit, ältere Mitarbeiter
- Lehrstellen und Praktika; Aus- und Weiterbildung
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung
- Verhältnis zu externen Anspruchsgruppen: Lieferanten, Kunden, Gemeinwesen, Umwelt, Aktionäre

Wer erteilt das SSW-Soziallabel?

Auf Antrag eines qualifizierten Auditorenteams wird es von der SSW-Jury verliehen. Das Label ist drei Jahre gültig, dann wird ein Wiederholungsaudit fällig. Die ausgezeichneten Organisationen werden in angemessener Weise öffentlich gewürdigt (SSW-Homepage, Veröffentlichungen etc.).

Die CSR-Experten der Neosys AG (Dr. Clemens Lang, Christophe Margot und Alex Kunze) unterstützen die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme (SQS) als Auditoren.

Wie bekommt man weitere Informationen?

Wir von der Neosys stehen gerne für weitere Auskünfte in Bezug auf das Soziallabel oder andere Fragen in Zusammenhang mit der Sozialen Verantwortung eines Unternehmens (z. B. sozialverantwortliche Beschaffung etc.) zu Verfügung.

Bitte wenden Sie sich an:

Neosys AG

Clemens Lang

3000 Bern 6, Museumstrasse 10, 031 / 351 98 66

4563 Gerlafingen, Privatstrasse 10, 032 / 674 45 11

email: clemens.lang@neosys-ag.ch