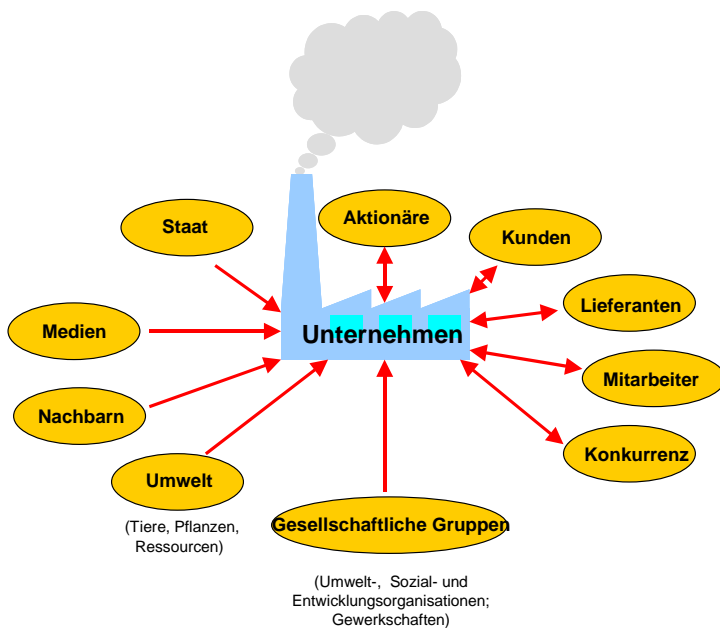


Ethik im Unternehmen

Ein Unternehmen ist immer in einen gesellschaftlichen Kontext eingebunden, von dem es bestimmt wird und den es durch unternehmerisches Handeln - mehr oder weniger – seinerseits wieder beeinflusst.



- **Kunden** wollen sozial und ethisch verträglich hergestellte Produkte
- Auseinandersetzungen mit **Interessensgruppen** (Umwelt-, Sozial- und Entwicklungsorganisationen, Gewerkschaften) können zeit- und geldintensiv sein.
- Das **medienwirksame** Ausschlagen nicht erkannter Probleme kann zu einem Imageverlust oder sogar zu einem Warenboykott führen
- Betriebsinterne Konflikte führen zu Reibungsverlusten und damit mangelnder Effizienz und Motivation.
- **Mitarbeiter** können sich mit einer Firma, die ihre sozialen und ethischen Problemfelder nicht im Griff hat, nur schwer identifizieren.
- Eine mangelnde Kenntnis der **Rechtsvorschriften** kann zu unnötigen Kosten und rechtlichen Massnahmen gegen das Unternehmen führen.

Ethisch orientiertes Management zeichnet sich aus durch

- wertorientierte Entscheidungen
- ein bewusst gelebtes Corporate Citizenship (als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft)
- eine umfassende Analyse von Umfeld und Auswirkungen des Unternehmens
- Transparenz/Kommunikation der Unternehmenswerte
- eine gelungene Lösung der unvermeidbaren Ziel- und Wertekonflikte (Gewinnorientierung, Umweltschutz, Mitarbeiterinteressen, Gesellschaftsverantwortung) unter Berücksichtigung und – wenn möglich – Einbeziehung aller Stakeholder (Anspruchsgruppen)

Wir begleiten Sie auf dem Weg zu einem ethisch orientierten, verantwortungsbewussten Unternehmen, indem wir

- Ihr Unternehmen bei der Formulierung seiner Werte und der Erstellung eines **Leitbildes** und Leitlinien (Code of Conduct) begleiten
- eine **Stakeholderanalyse** erarbeiten,
- einen **Stakeholderdialog** (z. B. im Rahmen von **AA1000**) moderieren
- Strukturen für Entscheidungsprozesse und Entscheidungsgrundlagen erarbeiten
- **interkulturelles Verständnis** schulen oder
- problemspezifisch eine Problemfeld-/Auswirkungsanalyse durchführen

Unsere aktuellen Referenzen finden sie auf unserer Homepage!

Ihre Ansprechpartner

Dr. Clemens Lang
 Alex Kunze
 Christophe Margot
 Christine Jurt
 Sandra Rothböck

☎ + 41 (0)31 351 98 66
 ☎ + 41 (0)31 351 98 66
 ☎ + 41 (0)79 722 16 51
 ☎ + 41 (0)31 351 98 66
 ☎ + 41 (0)79 674 45 23

✉ clemens.lang [ätt] neosys.ch
 ✉ alex.kunze [ätt] neosys.ch
 ✉ christophe.margot [ätt] neosys.ch
 ✉ christine.jurt [ätt] neosys.ch
 ✉ sandra.rothboeck [ätt] neosys.ch